

**Перечень
показателей эффективности деятельности муниципальных учреждений
культуры ЗАТО Звёздный, их руководителей и работников по видам
учреждений и основным категориям работников**

**I. Показатели эффективности деятельности
по видам учреждений культуры**

Общедоступные (публичные) библиотеки:

- 1) количество зарегистрированных пользователей (единиц);
- 2) объём фонда библиотеки (тыс. экземпляров);
- 3) количество обращений в библиотеку в отчётный период (единиц);
- 4) количество новых поступлений в библиотечный фонд (всего), в том числе: количество новых поступлений на электронных носителях (экземпляров);
- 5) количество изданий в библиотеке в расчёте на 1 жителя (единиц);
- 6) количество отреставрированных документов (экземпляров);
- 7) количество справок, консультаций для пользователей (всего), в том числе: количество справок, консультаций для пользователей в автоматизированном (виртуальном) режиме (единиц);
- 8) количество полнотекстовых оцифрованных документов, включённых в состав электронной библиотеки (единиц);
- 9) количество записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой (единиц);
- 10) количество записей, переданных библиотекой в Сводный электронный каталог библиотек России (экземпляров);
- 11) количество посещений Интернет-сайта библиотеки (количество обращений в стационарном и удалённом режиме пользователей к электронным информационным ресурсам библиотеки) (единиц).

Организации культурно-досугового типа:

- 1) количество участников культурно-досуговых мероприятий по сравнению с предыдущим годом (процент);
- 2) количество участников клубных формирований по сравнению с предыдущим годом (процент);
- 3) число культурно-досуговых мероприятий, проведённых культурно-досуговыми учреждениями (единиц);
доля мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей и молодёжи в общем объёме мероприятий учреждения (процент);
- 4) средняя посещаемость культурно-досуговых мероприятий (процент);
- 5) удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых учреждениями культурно-досугового типа (процент);
- 6) количество детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей (процент);

7) число лауреатов международных, всероссийских, межрегиональных и областных конкурсов и фестивалей (человек).

II. Показатели эффективности деятельности, применимые ко всем видам муниципальных учреждений, их руководителям и основным категориям работников

- 1) выполнение учреждением муниципального задания на оказание услуг (выполнение работ);
- 2) выполнение целевых показателей (индикаторов) эффективности работы учреждения;
- 3) достижение соотношения средней заработной платы работников учреждения и средней заработной платы по субъекту Российской Федерации (процент);
- 4) уровень удовлетворённости граждан городского округа ЗАТО Звёздный качеством предоставления учреждением муниципальных услуг в сфере культуры (процент);
- 5) доля мероприятий, рассчитанных на обслуживание социально менее защищённых возрастных групп: детей и подростков, пенсионеров, людей с ограничениями жизнедеятельности и т.п. (от общего числа проводимых мероприятий), по сравнению с предыдущим годом (процент);
- 6) количество изданных каталогов, научно-исследовательских трудов, альбомов, буклетов, путеводителей, краеведческой и иной литературы по профильной деятельности учреждения по сравнению с предыдущим годом;
- 7) наличие собственного Интернет-сайта учреждения и обеспечение его поддержки в актуальном состоянии;
- 8) количество культурно-массовых мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, научных конференций и др.), проведённых силами учреждения (единиц);
- 9) количество посетителей культурно-массовых мероприятий (единиц);
- 10) количество информационно-образовательных (просветительских) программ учреждения (в том числе лекционное, справочно-информационное и консультативное обслуживание граждан; без экскурсоведения) (единиц);
- 11) количество посетителей информационно-образовательных (просветительских) программ учреждения (единиц);
- 12) объём средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (тыс. рублей);
- 13) количество работников учреждения, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную подготовку (человек);
- 14) участие учреждения в проектах, конкурсах, реализации федеральных целевых и ведомственных программ;
- 15) освоение и внедрение инновационных методов работы сотрудников;
- 16) проведение самостоятельной творческой работы в зависимости от специфики учреждения (программы, встречи, проекты и др.);
- 17) работа с удалёнными пользователями (дистанционное информационное обслуживание, интернет-конференции, интернет-конкурсы, интернет-проекты и др.);
- 18) количество посещений Интернет-сайта учреждения (количество

обращений в стационарном и удалённом режиме пользователей к электронным информационным ресурсам);

19) результативность участия в конкурсах, получение грантов;

20) публикации и освещение деятельности учреждения в средствах массовой информации;

21) участие в организации и проведении информационных, культурно-досуговых, социально-значимых и просветительских мероприятий (фестивалей, концертов, конкурсов, творческих встреч, проектов, научных конференций и др.), в том числе рассчитанных на обслуживание особых категорий пользователей.