



Методические рекомендации по содержанию и формам работы семейного клуба

Семейный клуб – это добровольное объединение семей, которое создаётся для решения конкретных социально значимых задач.

Семейные клубы бывают однопрофильными (н/р. туристско-краеведческие и т.д.) и многопрофильными (включающие вопросы досуга, волонтерского труда, взаимопомощь и т.д.).

Клуб может создаваться как одним человеком и так как инициативной группой.

Клуб может существовать как общественное объединение (организация) с регистрацией в министерстве юстиции и без регистрации.

Руководит работой клуба – совет клуба, избранный на первой встрече, его количественный состав определяется учредителем.

Работа семейного клуба организуется на основе данного положения (устав) и других локальных актов.

Основными целями семейного клуба могут быть:

- создание условий для организации совместного семейного отдыха;
- объединение семей для активизации общественной деятельности микрорайона (села, города и т.д.);
- создание условий для сохранения традиционной семьи;
- создание условий для самореализации семей по интересам.

Для достижения выбранной цели определяются конкретные задачи, как шаги к получению ожидаемого результата

Содержанием работы семейного клуба определяется выбранной целью и поставленными задачами, находит своё отражение в плане работы (программе деятельности) семейного клуба, сроки действия, которых определяется учредителями.

Формы работы клуба определяются его содержанием

(н/р. Семейный клуб спортивного направления - соревнования, олимпийские игры, многоборье, спортивные праздники, спортивные эстафеты и т.д.

Семейный клуб туристско-краеведческой направленности: походы, сплавы, турслёты, экскурсии, экспедиции, фотоконкурс, работа в архивах и т.д.

Семейный клуб по формированию родительской культуры: тренинги, лекции, практикумы, круглые столы, уроки семейной любви, просмотр фильмов с обсуждением, родительские чтения, портфолио семьи и т.д.).

Для работы семейных клубов могут быть следующие формы: конкурсы («Мама года», «Лучший папа», «Свекровь года», «Сын(дочь) года»), мастер классы, литературные чтения, сайт, газета, праздники (праздник выходного дня, возвращение папы из командировки, хорошего настроения, первого огурца и т.д.), творческие сборы, фестиваль (семейных традиций, семейного творчества, авторской песни, бартовской песни и т.д.), акции («Дармарка» (дарение хороших вещей), «Улица чистой речи», «Дедморозим» (новогодние подарки в семье с детьми инвалидами), «Подарим радость первокласснику» (подготовка к школе детей из малообеспеченных семей), «Аллея исчезнувших деревень», «Добро своими руками», «Подари радость» и т.д.), диспуты, пресс-конференции, встречи с интересным человеком, торжественный приём главой поселения лучших семей, проекты различной направленности и т.д.)

Для содержательной и результативной деятельности клуба необходимо изучить интересы, увлечения жителей микрорайона (поселения, города): анкетирование, опрос, интервьюирование и т.д.

При помощи социального партнёрства использовать ресурсы микрорайона (поселения, города).

Освещение деятельности клуба может осуществляться через информационные стенды, сайт, социальные сети, СМИ, рекламу.

Итоги работы клуба желательно проводить после каждого мероприятия, определяя его значимость и поощряя участников, социальных партнёров.